

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAM	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II. KAJIAN TEORITIK	
A. Deskripsi Konseptual	13
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	13
2. Kecurangan	16
3. Jenis Kecurangan	17
4. Kecurangan Laporan Keuangan.....	18
5. Model <i>Fraud Pentagon</i>	22
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	29

C. Kerangka Teoritik.....	35
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	37
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	42
B. Metode Penelitian.....	43
C. Populasi dan Sampel.....	43
D. Operasionalisasi Variabel.....	44
E. Teknik Analisis Data	52
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data	59
B. Pengujian Hipotesis	68
C. Pembahasan	85
BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	93
B. Implikasi	94
C. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	101
RIWAYAT HIDUP	140

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel II.1: Rasio Keuangan Untuk Mengukur Beneish M-Score	20
Tabel II.2: Hasil Penelitian yang Relevan.....	29
Tabel III.1: Kriteria Sampel Penelitian	44
Tabel III.2: Nilai <i>d</i>	56
Tabel IV.1: Seleksi Pemilihan Sampel.....	60
Tabel IV.2: Statistik Deskriptif	62
Tabel IV.3: Uji Chow.....	69
Tabel IV.4: Uji <i>Hausman</i>	70
Tabel IV.5: Uji Multikolonieritas	73
Tabel IV.6: Uji Autokorelasi <i>Durbin-Watson</i>	74
Tabel IV.7: Nilai <i>d</i>	74
Tabel IV.8: Uji Heterokedastisitas	75
Tabel IV.9: Uji Regresi <i>Random Effect Model</i>	76
Tabel IV.10: Uji Statistik t.....	79
Tabel IV.11: Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	83
Tabel IV.12: Uji F.....	85

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1: Kerangka Teoritik.....	36
Gambar IV.1: Uji Normalitas.....	72

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 – Daftar Sampel Perusahaan.....	102
Lampiran 2 – Daftar Kondisi Perusahaan Berdasarkan Z-Score	103
Lampiran 3 – Data Z-Score.....	104
Lampiran 4 – Data <i>Return On Asset</i> (ROA)	107
Lampiran 5 – Data <i>Receivable</i>	108
Lampiran 6 – Data <i>Audchange</i>	110
Lampiran 7 – Data <i>Dirc</i>	111
Lampiran 8 – Data <i>Frequent Number of CEO's Picture</i>	112
Lampiran 9 – Data Tabulasi.....	113
Lampiran 10 – Uji Outlier 1.....	116
Lampiran 11 – Uji Outlier 2.....	118
Lampiran 12 – Uji Outlier 3.....	120
Lampiran 13 – Uji Outlier 4.....	122
Lampiran 14 – Uji Outlier 5.....	124
Lampiran 15 – Uji Outlier 6.....	126
Lampiran 16 – Uji Outlier 7.....	128
Lampiran 17 – Analisis Statistik Deskriptif.....	130
Lampiran 18 – Uji Chow.....	131
Lampiran 19 – Uji <i>Hausman</i>	132
Lampiran 20 – Uji Normalitas	133

Lampiran 21 – Uji Multikolonieritas	134
Lampiran 22 – Uji Autokorelasi	135
Lampiran 23 – Uji Heterokedastisitas.....	136
Lampiran 24 – Uji Statistik t.....	137
Lampiran 25 – Koefisien Determinasi (R^2)	138
Lampiran 26 - Uji Statistik F	139